

ОФІЦІЙНИЙ ЗВІТ

II Засідання Клубу в`їзного медичного туризму inUkraine

10 лютого 2016 року в Києві відбулося **II засідання Клубу в`їзного медичного туризму inUkraine**, в рамках якого була представлена акредитаційна програма учасників Клубу – «Медичний туризм: знак відмінного сервісу».

Засідання розпочалося звітом **президента Клубу inUkraine - Юлії Хомич**, про виконану роботу в період з 21 грудня 2015 року по 10 лютого 2016 року. Зважаючи на те, що учасників клубу стає дедалі більше, Президент повторно зупинилася на концепції розвитку Клубу, яка була задана 21 грудня 2015 року на Першому засіданні.



Засідання, **формату круглого столу**, спонукало учасників до активності у вирішенні питань порядку денного, а приємна робоча атмосфера, що панувала у залі, сприяла оперативності розгляду та дискусії основної теми – положень **акредитаційної програми «Медичний туризм: знак відмінного сервісу»**. В основу Протоколу даної програми та додатків до неї, лягла

витяжка із міжнародних стандартів, адаптованих під специфіку українського ринку послуг з медичного туризму. Делегація inUkraine провела **понад 1,5 місяці в Сполучених Штатах Америки** на опрацюванні та створенні Протоколу програми та додатків за вузькими спеціалізаціями учасників Клубу.

Не є секретом, що на світовій арені діє понад 20 організацій, які займаються акредитацією діяльності медичних закладів та мають на це відповідну акредитацію Міжнародної спілки з якості у охороні здоров'я (ISQua).

Однак, чи є та чи інша емблема акредитаційної структури каталізатором до розвитку медичного туризму?

Щоб розібратися – які саме міжнародні стандарти потрібні українським медичним установам (і, чи потрібні вони взагалі), які б сприяли росту потоку міжнародних пацієнтів до України, на допомогу вийшов на **прямий skype-зв'язок** всесвітньо признаний фахівець та експерт в сфері охорони здоров'я та медичного туризму, незалежний консультант Клубу inUkraine, генеральний директор компанії Mercury Healthcare International – **проф. Марія К. Тодд (Денвер, Колорадо, США)**.



Професор Тодд із задоволенням пояснила різницю між існуючими стандартами та їх цінність для медичних установ та пацієнтів у різних країнах. Звичайно ж, нас цікавив даний аспект у розрізі розвитку в'їзного медичного туризму до України.

До розгляду піднімалися наступні запитання:

- 1)** готовність українських медичних закладів до акредитації міжнародними структурами;
- 2)** чи потрібна українським медичним закладам міжнародна акредитація для ведення діяльності з медичного туризму;



3) які міжнародні стандарти для діяльності медичного туризму існують у світі сьогодні та відмінності між ними;

4) регіональні особливості впізнання брендів акредитаційних структур пацієнтами різних

регіонів та країн, їх цінність для пацієнтів.

- 5)** Оптимально-рекомендована акредитаційна програма для українських медичних закладів та ін.

Таким чином, експерт **надала свою точку зору по кожному з питань** і всі учасники погодилися з тим, що приватна і, частково, державна медицина України дійсно готова до підготовки і отримання міжнародних акредитацій. Проходження міжнародної акредитації дійсно є важливим моментом, оскільки діє на працюючий персонал медичного закладу навіть на психологічному рівні та буде мотивувати до досягнення найвищих

результатів. Єдиним стандартом, який є незмінно відомим по всьому світу - є ISO. **Професор рекомендує** до проходження стандарт 9001 редакцією від вересня 2015 року – **ISO 9001:2015**, де на відміну від редакції 2008 року додано 44 пункти про операційні процеси саме у медичному туризмі та є можливість отримати акредитацію на медичний заклад в цілому, або ж тільки на діяльність з медичного туризму. Учасники II Засідання підсумували, що на відміну від інших всесвітньовідомих «акредитацій-брендів», даний стандарт і за ціновою політикою і за пізнаванністю світового суспільства є найбільш оптимальним варіантом.

Безліч питань та відповідей було що до процесу проходження акредитації. Учасники отримали на розгляд положення **Програми захисту міжнародного пацієнта** – участь у якій і стане підставою до зарахування до Клубу. У найближчий час, кожен з учасників Клубу отримає свій персональний додаток до Протоколу програми, який стосується саме його конкретного напрямку діяльності. Завершили роботу круглого столу розглядом плану подальших дій для розвитку, а саме створення сайту Клубу, видання Офіційного Каталогу та PR-кампанія для inUkraine.



На цьому засновники Клубу не зупиняються і в такому динамічному ритмі продовжують свою роботу – і вже **22 лютого 2016 року** в інформаційному агентстві **«ІНТЕРФАКС-Україна»** відбудеться **прес-конференція Клубу в'їзного медичного туризму в Україні «inUkraine»**, присвячена звітуванню за проведену роботу в період з 21 грудня 2015 року по 22 лютого 2016 року та анонсуванню нових заходів за участю учасників Клубу.

Вже цією весною з **19 по 22 квітня 2016 року** учасники Клубу **inUkraine візьмуть участь у Міжнародній Школі Медичного Туризму та B2B Workshop** – у 2-х країнах одразу – **Казахстані та Азербайджані**. Українські медичні заклади стануть гідним конкурентами іншим міжнародним учасникам та запропонують ринку пост-радянського простору одну із гідних destinations медичного туризму – Україну.

УКРАЇНА – МОЖЕ!